



APRESENTAÇÃO

1 BITZER (PORTUGAL) COMPRESSORES PARA FRIO, S.A.

Conciliar Ecologia e Economia entre a máxima de “uma economia duradoura” é uma grande exigência empresarial. Cada empresa tem, ou deve ter, obrigações para com a sociedade, bem como compromissos na melhoria da preservação dos recursos naturais. Estes dois objetivos empresariais podem somente ser atingidos através de ações concretas. A solução deste comprometimento empresarial é fundamental, para dar às gerações atuais e vindouras uma perspectiva de futuro.

Com o cumprimento dos referenciais normativos enfatizamos o nosso comprometimento com as questões da Qualidade e Ambiente. Apesar de não integrarmos nenhum referencial normativo no âmbito do SHST, consideramos a segurança e saúde um princípio fundamental. Desta forma cumprimos a legislação aplicável identificada e tentamos sempre ir além do legalmente exigido.

Com o presente comunicado apresentamos a todos os interessados uma perspectiva das atividades por nós desenvolvidas.

A BITZER Portugal faz parte de um grande grupo empresarial sediado em Sindelfingen, na Alemanha. À data da sua fundação, começou por fabricar equipamentos para a indústria do frio e desde 1940 que se dedica ao fabrico de compressores, unindo importantes progressos técnicos no desenvolvimento de produtos, bem como nos processos de produção onde são implementados sistemas de Qualidade e Ambiente.

De salientar que a BITZER Portugal, S.A. foi a primeira filial 100% propriedade da BITZER, fora da Alemanha, representando um marco importante na estratégia de expansão subsequente do Grupo BITZER.

A nossa empresa é uma de 19 unidades de produção e 20 unidades de Pesquisa e Desenvolvimento de um grupo que conta com uma presença global composta por mais de 67 entidades ou empresas presentes em 73 locais e espalhados por 37 países. Foi fundada no ano de 1988, tendo sido inaugurada formalmente um ano mais tarde pelo Presidente do C.A. e Senador h. c., Sr. Peter Schaufler^(†). Está situada na Beira Interior, na cidade de Castelo Branco e encontra-se numa posição geográfica privilegiada, podendo assim estabelecer ligações com outras cidades sem problemas de maior.

Os compressores que fabricamos são utilizados na instalação de sistemas de frio industrial, sendo estas instalações fixas ou móveis, tais como por exemplo:

Instalações industriais fixas:	refrigeração em hipermercados e supermercados;
Instalações industriais móveis:	refrigeração em contentores navais e comboios;
Instalações fixas de ar condicionado:	Climatização de edifícios;
Instalações móveis de ar condicionado:	Autocarros, comboios;
Bombas de calor:	Aquecimento e arrefecimento de edifícios.

Localidade	Castelo Branco
Local	Zona Industrial
Superfície Total	17.000 m ²
Superfície coberta (com construção)	8.418 m ²
Zona Protegida	Não
Acessos Rodoviários	A23, Saída N° 22
Transportes alternativos	Comboio Autocarros



2 Sistema de Gestão Integrado da BITZER

Com o Sistema de Gestão Integrado (Qualidade e Ambiente), em vigor desde 2002, asseguramos que nas secções em que há atividades relevantes, existe uma colaboração conjunta de forma a assegurar uma melhoria contínua. O Diretor da empresa é responsável pela direção de produção sendo também o Gestor de Topo e responsável pela qualidade, sendo da sua responsabilidade manter em funcionamento de forma adequada todo o Sistema de Gestão Integrado, bem como zelar pela conservação do mesmo.

O **Encarregado do Ambiente** na empresa está numa posição subordinada ao **Gestor de Topo**, mas em conjunto tomam decisões relevantes para o ambiente, como por exemplo nos investimentos.

Os encarregados dos diversos âmbitos devem:

- Cumprir e fazer cumprir o estipulado na “Política Empresarial”;
- Cumprir e fazer cumprir as referências normativas e outras em vigor;
- Formar, informar e sensibilizar os funcionários;
- Elaborar Levantamentos da empresa;
- Definir objetivos;
- Avaliar as fichas de dados de segurança;
- Gerir adequadamente os recursos;
- Participar ativamente na gestão de processos;
- Elaborar periodicamente relatórios;
- Gerir a legislação aplicável;
- Cooperar com os responsáveis para melhorar os processos;
- Manter a documentação do SG atualizada;
- Colaborar no cumprimento de metas e objetivos globais ou nas diversas secções.



3 Formação e sensibilização interna

Na admissão dos funcionários é dada formação inicial de ambiente, qualidade e SHST. De acordo com as responsabilidades e funções de cada colaborador são realizadas formações específicas. Existem locais de trabalho onde é necessário ter em consideração cuidados adicionais para que não ocorram incidentes.

Os colaboradores são também informados que podem participar num sistema de sugestões existente na empresa. Com este sistema de sugestões, qualquer colaborador pode fazer uma reclamação ou sugestão para otimizar processos ou melhorias na organização.



4 Comunicação e Relações Externas

A empresa mostra total transparência pelo que estabelece um diálogo aberto com diversas entidades, como público em geral, fornecedores, diretamente interessados e autoridades competentes. Comunicamos regularmente às entidades oficiais os resultados das monitorizações efetuadas, bem como do cumprimento da legislação.

O porta-voz da empresa é o seu Diretor Geral, sendo que todas as comunicações (relevantes) de carácter oficial e realizadas para o exterior devem ser prestadas pelo mesmo. Informações veiculadas por outros elementos da equipa BITZER Portugal, S.A. podem carecer de confirmação por parte do Diretor Geral. Encorajamos sobretudo os meios de comunicação social interessados a contactar o mesmo para qualquer um dos contactos indicados em rodapé antes de divulgar ou publicar qualquer informação respeitante à empresa, de forma a confirmar a sua correção e veracidade.



5 Política Empresarial

“Made by BITZER” é um modelo standard único em todo o mundo. Esforçamo-nos para alcançar resultados de topo e uma posição líder no mercado. Estamos conscientes que podemos manter o nosso alto nível unicamente através de melhorias contínuas. As condições para tal encontram-se nos seis seguintes princípios:

Princípio 1: Sucesso económico é a base para o nosso futuro

Para alcançar os objetivos, para a satisfação dos desejos dos nossos clientes, bem como para o crescimento global, precisamos de uma base económica sólida. Assim, o nosso sucesso económico é o fator mais importante para a criação ativa do nosso futuro.

Princípio 2: A satisfação dos clientes, mostra o quanto somos bons

A satisfação dos nossos clientes é uma importante base para o sucesso no mercado de longo prazo. Conhecemos as exigências e desejos dos nossos clientes, assim como a sua opinião acerca de nós. Isto permite-nos, orientar o nosso pensamento e as ações segundo os seus desejos.

Princípio 3: A competência dos nossos colaboradores é um pilar do nosso sucesso

Os nossos colaboradores competentes e conscientes colaboram na realização dos objetivos. Para esta realização, os nossos colaboradores são selecionados e formados da melhor forma possível. Cada colaborador tem que estar apto para atuar orientado para a qualidade, ambiente e higiene e segurança.

Princípio 4: O sistema de produção BITZER (BiProS) como base para processos perfeitos

Para nós é de importância vital, controlar e conceber processos com eficiência em todos os níveis. Assim, todos os processos são estáveis e eficientes e claramente regulados, orientados para a redução dos desperdícios e maximização do valor acrescentado.

Princípio 5: A proteção do meio ambiente é para nós um compromisso empresarial e social

A proteção do meio ambiente é para nós um aspeto que visa o nosso futuro. Queremos assumir a nossa responsabilidade social, minimizando os impactos ambientais causados pela fabricação e a utilização dos nossos produtos. Além disso, comprometemo-nos a cumprir a legislação aplicável e asseguramos este cumprimento através de uma verificação regular da mesma. Com as partes interessadas e as entidades oficiais mantemos um diálogo aberto.

Princípio 6: Melhorias contínuas aumentam o nosso standard

Através da melhoria contínua, numa perspetiva ampla, queremos uma expansão com sucesso que permite assegurar a existência da nossa empresa a longo prazo. Para tal, temos que formular os nossos objetivos de forma clara e adaptar às situações atuais existentes. Em revisões anuais verificamos a nossa posição atual.

A direção da empresa compromete-se com estes princípios empresariais, apoia a sua realização e controla a sua eficiência e eficácia.



VISION
 Improve the quality of life

MISSÃO

Como empresa independente e líder mundial no fabrico de compressores para aplicação nos campos da refrigeração, climatização bem como no sector dos transportes, usamos a nossa ampla experiência para lhe disponibilizarmos produtos inovadores e soluções inteligentes, que acrescentem valor para os nossos parceiros e para o meio ambiente.

VALORES

VALORES

QUALIDADE DE EXCELÊNCIA

- // Trabalho de equipa
- // Processos estáveis
- // Padronização
- // Melhoria contínua

LIDERANÇA TECNOLÓGICA

- // Inovação
- // Visão a longo prazo
- // Eficiência
- // «Best in Class»

FOCO NAS SOLUÇÕES

- // Facilidade de utilização
- // Resolução de problemas
- // Serviço de excelência

ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE

- // Proximidade ao cliente
- // Consciência de custos
- // Flexibilidade
- // Simplicidade

PARCERIA

- // Fiabilidade
- // Justiça
- // Fidelidade

SUSTENTABILIDADE

- // Empresa com base numa Fundação
- // Transmissão de conhecimento
- // Responsabilidade social
- // Respeito pelo ambiente

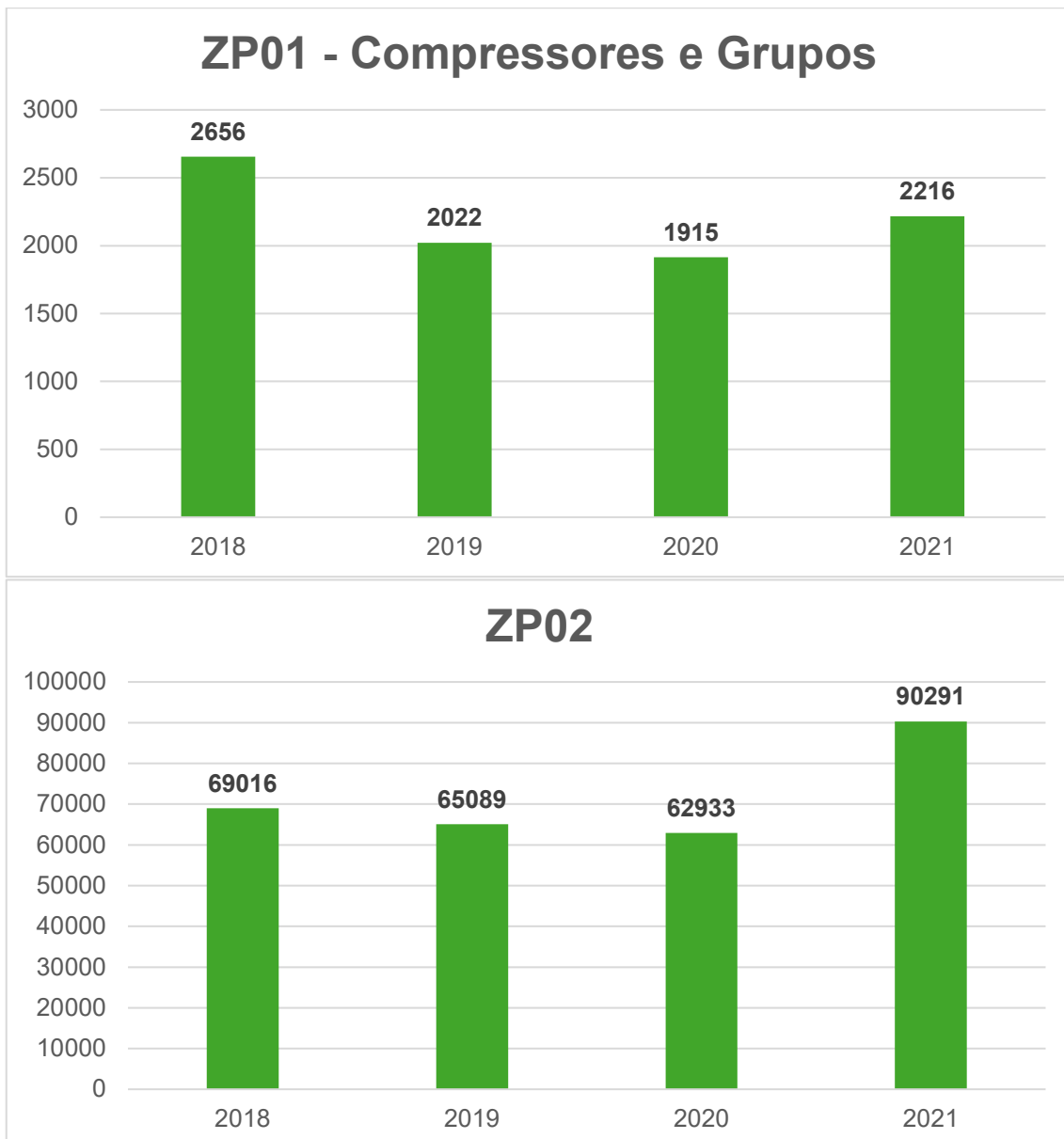


6 Balanço da empresa

Nas páginas seguintes apresentamos uma breve evolução histórica de diversos indicadores da empresa, destacando a redução da atividade em 2013 devido ao acentuado abrandamento da economia mundial.

6.1 Produção Anual

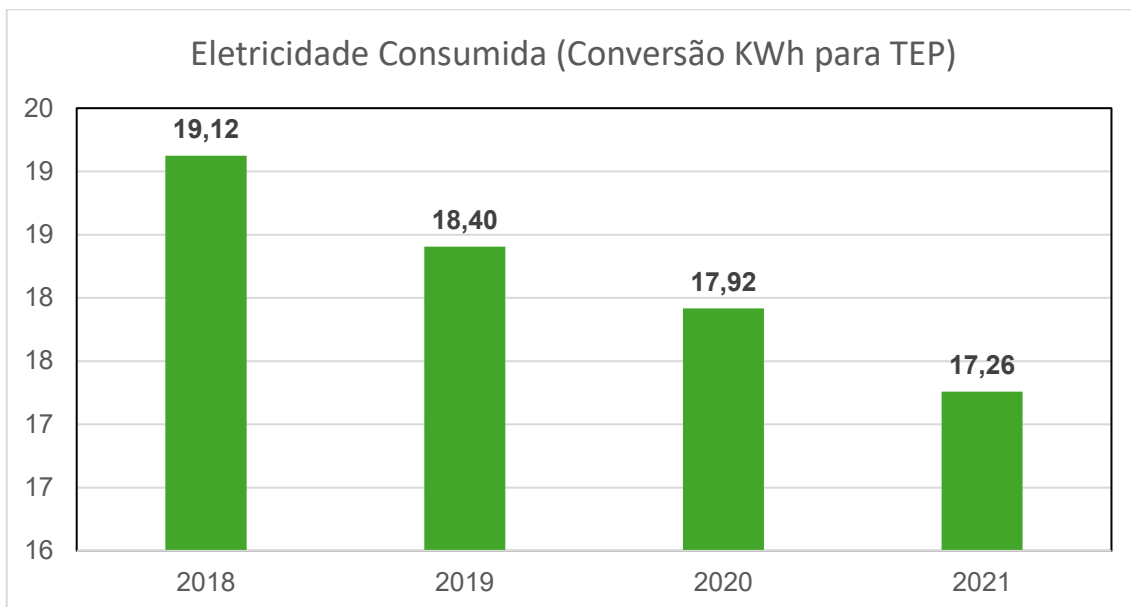
Nos gráficos seguintes está patente a evolução das **quantidades de produção** ao longo dos últimos anos. **ZP01** espelha a quantidade de compressores e grupos de condensação produzidos. Já os **ZP02** representam a quantidade de peças produzidas para venda e / ou consumo próprio. É visível a continuada tendência de quebra de compressores e grupo, apesar do aumento registado em 2021. Iniciaram-se em 2016 projetos para contrariar essa queda através do aumento de outras peças e produtos com intuito de passar a fornecer o grupo BITZER com novas soluções. O resultado destes novos projetos é já patente no incremento do ZP02, que espelha o aumento de produção resultante das encomendas que advêm das peças destes novos projetos.





6.2 Eficiência energética

A **eletricidade** é a energia mais utilizada e é também aquela que tem consumos mais expressivos na nossa unidade. Em baixo a análise comparativa de consumo para os últimos anos. Notamos uma continuada redução no consumo desta fonte de energia. Esta tendência não está em linha com a quebra tendencial da produção registada em 6.1. A quebra de consumo não é linearmente comparável à quebra de produção porquanto existem consumos que são fundamentais para a atividade da empresa independentemente das quantidades de produção. Em 2021, registamos uma redução de consumo na ordem dos 3,68% face ao período homólogo. Para 2022, apesar do esperado aumento de produção, contamos registar uma redução que se deverá à nova instalação solar fotovoltaica que deverá contribuir para a acentuada redução de consumo desde a rede, investindo a BITZER em energia limpa e renovável.





6.3 Resíduos

O gráfico seguinte apresenta a evolução da produção de resíduos resultantes da atividade da empresa. Verifica-se aumento considerável na quantidade de resíduos produzidos, na ordem dos 80.22%. Contudo, de ressaltar que o aumento se deve à produção de peças em chapa de aço, cuja sucata e restos de produção contribuíram com perto de 46 toneladas para o indicador. Comparando os resultados de 2021 com 2020, excluindo o valor da sucata de aço, verificamos uma redução de 46.98 ton para 44.32 ton.

Este resultado reforça a decisão da Direção apostar numa continuada postura de melhoria na eficiência das instalações e infraestruturas da empresa. A tendência futura será existir uma relação mais equilibrada entre produtos produzidos e geração de resíduos, sendo expectável um ligeiro aumento dada a natureza dos novos produtos, maioritariamente em aço.





6.4 Água

A **água** utilizada na BITZER provém maioritariamente da rede municipal. A sensibilização para preservar este recurso e evitar desperdícios desnecessários é sempre considerada nos objetivos anuais. O gráfico seguinte, expresso em metros cúbicos (m³), mostra a relação do consumo da água da rede em relação aos anos transatos. O consumo da água é fortemente influenciado, entre outros, por razões climáticas dado que também é utilizada para a rega dos espaços verdes da empresa. Não obstante a BITZER promove a recolha de águas pluviais destinadas a uso na rega dos referidos espaços. Existem também consumos fixos que não estão diretamente relacionados com a produção, como instalações sociais (balneários) e limpezas. No gráfico em baixo está patente o esforço que se tem feito para reduzir o consumo de água. Contudo, em 2021 registamos um aumento de 58.75% versus 2020. Parte deste aumento é explicado pelo maior número de produtos produzidos no ano em análise. Contudo, à direção parece que o valor está inflacionado face ao esperado, sendo que até ao momento não foi possível determinar os fatores que levaram a tamanho aumento. Será realizada uma investigação interna para tentar perceber o porquê do aumento, que não se coaduna com as observações.





7 Aspetos ambientais – Levantamento Ambiental

É efetuado um Levantamento Ambiental sempre que se verifique alterações no processo ou no caso de novas instalações. Para efetuar esta avaliação, utiliza-se um procedimento interno que visa identificar, registar e avaliar os aspetos ambientais, das nossas atividades verificar o respetivo potencial de melhoria.

O Levantamento Ambiental está disponível para consulta sob pedido e será facultado a todos quanto o solicitarem.



8 Objetivos e planeamento

No início de cada ano todas as secções elaboram os seus Programas e Metas dos Objetivos, onde são definidas as ações, responsabilidades e prazos para a sua execução. Estes objetivos têm origem dos seguintes documentos:

8.1 Programa Ambiental

Este Programa contempla todos os objetivos ambientais para os aspetos identificados, os quais devem ser tidos em consideração durante o período de referência. Neste estão também identificadas as ações a efetuar, responsabilidades e o grau de cumprimento de cada um.

8.2 Análise de Riscos

No final de cada ano, a Gestão de Topo em conjunto com os responsáveis pelas diversas secções realiza uma análise cujo principal objetivo é identificar potenciais riscos internos e externos com possível impacto nos resultados pretendidos pela organização.

Os potenciais riscos podem ser obtidos através da identificação de:

- Forças – aspetos positivos que afetam positivamente o desempenho;
- Fraquezas – aspetos negativos internos / externos que afetam negativamente o desempenho da organização;
- Oportunidades – aspetos positivos externos;
- Ameaças – aspetos negativos externos;
- Partes interessadas – pessoas, entidades, empresas ou organizações que possam ser relevantes / afetadas pelos potenciais riscos.

8.3 Indicadores Chave (KPI)

Existem diversos indicadores chave transversais aos processos e às secções da empresa. Os indicadores são mantidos com periodicidade e escalas definidas nos procedimentos correspondentes e estão disponíveis para consulta sob pedido. Os indicadores são avaliados regularmente e servem como apoio para tomadas de decisão aquando da Revisão do Sistema de Gestão.


8.4 Revisão pela Gestão

Nesta publicação o Gestor de Topo faz um balanço final do Sistema de Gestão do ano precedente, tendo por base os referenciais normativos, estabelecendo também objetivos para o período seguinte.

O Sistema de Gestão é um sistema vivo e em constante mudança.
A todos que acederam a este comunicado sintam-se livres de nos fazerem chegar as vossas sugestões.

Castelo Branco, 14 de fevereiro de 2022

O Diretor Geral


(Nuno Marques)


BITZER (Portugal)
Compressores para Frio, S.A.
Direcção Industrial // Plant Management
Zona Industrial // Rua C
Apartado 1008 // P-6301-511 Castelo Branco